



Plan Média

Accès soins de santé

Dates de la campagne : 17 octobre 2025 au 23 octobre 2025

Totaux	
Total achat média :	24 000,00\$
Commission :	1 680,00\$
Frais de mise en ligne	2 250,00\$
Production :	0,00\$
Taxe TSN :	0,00\$
Honoraires :	0,00\$
Frais de mise en ligne :	0,00\$
Total client :	27 930,00\$



Description	Partenaire	Ciblage	Marché	Langue	Format	Coût achat média	oct. 13 oct. 19	oct. 20 oct. 26
Réseaux sociaux						5 000,00\$		
Publication Facebook	Facebook	Population générale	Province de Québec	Français	Publication commanditée animation	5 000,00\$	oct. 17	oct. 23
Bannières numériques						19 000,00\$		
Bannière CAG Premium	CosetteProgrammatic_DV360	Population générale	Province de Québec	Français	Double ilot 300 X 600 px Ilot 300 X 250 px	5 000,00\$	oct. 17	oct. 23
Bannière Écosystème Québecor	Cosette Programmatic Quebecor	Population générale	Province de Québec	Français	Double ilot 300 X 600 px Ilot 300 X 250 px	5 000,00\$	oct. 17	oct. 23
Bannière Écosystème La Presse	La Presse	Population générale	Province de Québec	Français	Double ilot 300 X 600 px	5 000,00\$	oct. 17	oct. 23
Bannière Le Devoir	Le Devoir	Population générale	Province de Québec	Français	Double ilot 300 X 600 px Ilot 300 X 250 px	2 000,00\$	oct. 17	oct. 23
Bannière Vingt55	Vingt55	Population générale	Province de Québec	Français	Double ilot 300 X 600 px Ilot 300 x 250 px	2 000,00\$	oct. 17	oct. 23